



DILEMMAN OCH DISKUSSIONSUNDERLAG

Sälja in nya AI-satsningen?

Myndigheten Stödverket har tagit fram en produkt som innebär att de börjat tillämpa AI i sin handläggning. Chefen Linda har tillsammans med sina medarbetare börjat tillämpa modellen. Till följd av ett aktivt kommunikationsarbete har flera andra myndigheter visat intresse för produkten och nu börjat använda den. Även företag har börjat höra av sig och vill köpa vissa moduler i produkten som visat sig vara väldigt användarvänliga.

”Åh, snälla Linda kan inte du, när du är ute på det där eventet om AI, göra ett inlägg på LinkedIn” undrar Lindas chef Susanne. ”Det är viktigt att vi synliggör att vi som myndigheter kan visa exempel på att vi är i framkant i de här frågorna och visar på möjligheterna med AI” tillägger hon. ”Ja... visst,” svarar Linda lite tveksamhet. Egentligen känner hon sig obekvämt med att skriva inlägg på LinkedIn i sitt eget namn för jobbets räkning. Linda sneglar tveksamt på deras nya kommunikator, Henrik, som sitter lite längre bort och som överhör deras samtal.

”Kan vi inte lägga upp inlägget via myndighetens profil istället?” frågar Linda. ”Jo, fast det blir mycket bättre och mer personligt om det kommer från dig” svarar Susanne tillbaka. Linda tittar på Henrik som blinkar flörtigt till henne och gör tummen upp. Hon tänker på senaste AW:n där hon pratade en hel del med Henrik. Han var väldigt trevlig, och visst är han lite söt.

”Ok, det blir bra,” säger Linda och sneglar på Henrik igen. ”Vi kör så.”

Det visar sig att kommunikationen om AI-produkten fått stor spridning och har fått närmare tusen likes. Det är också flera som hör av sig till myndigheten, både företag och andra myndigheter. Andra myndigheter undrar om möjligheten att ta del av och använda delar av AI-produkten för deras verksamhet. Ett par företag undrar om det är möjligt att köpa rättigheten att använda vissa delar av de moduler i AI-produkten som myndigheten utvecklat.

- Ser du något som är problematiskt i den här situationen?
- Om Linda känner sig bekväm med att lägga upp ett inlägg om AI-satsningen på LinkedIn, anser du att hon bör göra det? Varför, varför inte? Anser du att myndigheten bör göra det?
- Tycker du att Stödverket bör dela med sig av AI-produkten till andra myndigheter? Varför, varför inte?
- Tycker du att Stödverket bör sälja AI-produkten till privata företag?
- Finns det något problematiskt med att myndigheter utvecklar egna AI-produkter för att till exempel effektivisera verksamheten?